

NISSAN



JEUNESSE AU SOLEIL
SUN YOUTH ORGANIZATION

NISSAN CANADA FOUNDATION ELECTRIFIES SUN YOUTH ORGANIZATION WITH FIRST-EVER NISSAN LEAF DONATION

La Fondation Nissan Canada électrifie Jeunesse au Soleil avec le premier don d'une Nissan LEAF

- World's first real-world, fully-electric car will now assist in helping Montreal residents recover from natural disasters -

MONTRÉAL, le 14 mai 2013 – L'organisme Jeunesse au Soleil recevait aujourd'hui l'immense honneur d'être le premier récipiendaire de la toute nouvelle Nissan LEAF, entièrement électrique, gracieuseté de la Fondation Nissan Canada. L'automobile de 5 passagers servira à bonifier le service d'aide aux personnes sinistrées de Jeunesse au Soleil, assurant la livraison de nourriture et de produits d'hygiène aux familles sinistrées ainsi que le transport des personnes nécessitant un hébergement temporaire. Ce soutien essentiel contribuera à la remise sur pied des victimes d'incendie ou autre sinistre grave.

« Jeunesse au Soleil souhaite remercier du fond du cœur la Fondation Nissan Canada pour sa généreuse contribution au fil des ans. Celle-ci se dédie entièrement à faire une différence significative dans la communauté et est un réel vecteur de changements positifs et durables », explique Tommy Kulczyk, adjoint au vice-président et directeur des services d'urgences de Jeunesse au Soleil. « Ce don constitue un grand pas, en envoyant un message clair, en ce qui concerne les efforts de Jeunesse au Soleil pour promouvoir et encourager des comportements écoresponsables. Nous souhaitons non seulement protéger et nourrir les personnes vulnérables et marginales, mais aussi protéger ce que nous partageons avec eux; l'environnement.

Les intervenants du programme d'aide aux personnes sinistrées de Jeunesse au Soleil sont présents sur les lieux d'incendies et autres désastres depuis les années 1970, et reçoivent l'aide de la Fondation Nissan Canada depuis 1996. La contribution faite aujourd'hui fortifie un programme phare de l'organisme en assurant sa pérennité.

C'est la première fois que la Fondation Nissan Canada fait le don d'une Nissan LEAF à un organisme de charité, et celle-ci est la toute première voiture électrique de Jeunesse au Soleil. Ces deux organismes offrent un bel exemple de conservation de l'environnement.

« Depuis près de 20 ans, la Fondation Nissan Canada offre son soutien à l'organisme Jeunesse au Soleil. « Nous sommes fiers de célébrer cette collaboration par une telle contribution qui sera utilisée pour venir en aide aux personnes dans le besoin», assure Christian Meunier, président de Nissan Canada Inc. Lorsqu'une catastrophe survient, ce sont des organismes tels Jeunesse au Soleil qui apportent l'espoir et le réconfort pouvant faire toute la différence du monde pour ces gens. Nous sommes simplement heureux de pouvoir y contribuer. »

About the Nissan LEAF

Nissan was the first automaker committed to bringing electric mobility to the mass market with the launch of the all-electric Nissan LEAF in select markets in 2010, and in Canada in 2011. To date, Nissan has sold almost 60,000 Nissan LEAFs worldwide making it the best-selling all-electric car ever. For more information about the Nissan LEAF, including photos, specs and videos, please visit www.media.nissan.ca.

###

More information, high-res images and b-roll are available at www.media.nissan.ca or upon request.

À propos de Jeunesse au Soleil

Jeunesse au Soleil a été fondé en 1954 afin d'aider les jeunes à canaliser leur énergie de façon positive à travers des activités sportives. L'organisme s'est depuis développé et propose aujourd'hui plus de 30 services regroupés en trois départements : les services d'urgence, les sports & loisirs et la prévention du crime. Pour de plus amples informations, visitez le www.jeunesseausoleil.com.

About Nissan North America

In North America, Nissan's operations include automotive styling, engineering, consumer and corporate financing, sales and marketing, distribution and manufacturing. Nissan is dedicated to improving the environment under the Nissan Green Program and has been recognized as an ENERGY STAR® Partner of the Year in 2010, 2011, and 2012 by the U.S Environmental Protection Agency. More information on Nissan in North America and the complete line of Nissan and Infiniti vehicles can be found online at www.NissanUSA.com and www.InfinitiUSA.com, or visit the Americas media sites NissanNews.com and InfinitiNews.com.

About Nissan

Nissan Motor Co., Ltd., Japan's second-largest automotive company, is headquartered in Yokohama, Japan, and is part of the Renault-Nissan Alliance. Operating with more than 248,000 employees globally, Nissan provided customers with more than 4.9 million vehicles in 2012, generating revenue of 9.4 trillion yen (\$US118.95 billion) in fiscal 2011. With a strong commitment to developing exciting and innovative products for all, Nissan delivers a comprehensive range of 64 models under the Nissan and Infiniti brands. A pioneer in zero-emission mobility, Nissan made history with the introduction of the Nissan LEAF, the first affordable, mass-market, pure-electric vehicle and winner of numerous international accolades, including the prestigious 2011-2012 Car of the Year Japan and 2011 World Car of the Year awards.

For more information on our products, services and commitment to sustainable mobility, visit our website at <http://www.nissan-global.com/EN/>.

About Nissan Canada

Nissan Canada Inc. (NCI) is the Canadian sales, marketing and distribution subsidiary of Nissan Motor Limited and Nissan North America, Inc. With offices in Vancouver (BC), Mississauga (ON), and Kirkland (QC), NCI directly employs 250 full-time staff. There are 184 independent Nissan dealerships, 33 Infiniti retailers and 44 Nissan Commercial Vehicle dealers across Canada. A pioneer in zero emission mobility, Nissan made history with the introduction of the Nissan LEAF, the first affordable, mass-market, pure-electric vehicle and winner of numerous international accolades including the prestigious 2011 European Car of the Year and World Car of the Year awards.

About The Nissan Canada Foundation

Created in 1993 to be the umbrella for all of Nissan Canada's philanthropic activities, the Nissan Canada Foundation is now celebrating 20 years of supporting more than 38 organizations across Canada. During that time, the foundation has encouraged Nissan employees to give back to their communities and provided financial assistance and more than 300 vehicles worth more than \$50 million vehicles to organizations in need of vehicle support. These organizations include Habitat for Humanity Canada, the Canadian Red Cross, the Breakfast for Kids Program and many others. More information about The Nissan Canada Foundation can be found online at www.foundation.nissan.ca.

More information about Nissan in Canada and the complete line of Nissan and Infiniti vehicles can be found online at www.nissan.ca and www.infiniti.ca.

Media contacts:

Tommy Kulczyk / Eric Kingsley

Jeunesse au Soleil / Sun Youth Organization

Tel: 514-842-6822

Email: tk@jeunesseausoleil.com

Colin Danby

Cohn & Wolfe

Tel: 514-679-1622

Email: colin.danby@cohnwolfe.ca

Didier Marsaud

Senior Manager, Corporate Communications

Nissan Canada

Tel: 905-629-6400

Email: didier.marsaud@nissancanada.com