



OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES 2026

LA CLASSIQUE DES FÊTES DE JEUNESSE AU SOLEIL

PLUS QU'UN TOURNOI
DE BASKETBALL

45e ÉDITION

11 AU 13 DÉCEMBRE 2026

7501, boulevard Saint-Laurent, Montréal

sunyouth.org



JEUNESSE AU SOLEIL

**70+
ANS**

D'IMPACT COMMUNAUTAIRE

Depuis plus de 70 ans, Jeunesse au Soleil soutient les personnes et les familles et crée des occasions pour les jeunes grâce au sport, à l'éducation et aux loisirs.

UNE INSTITUTION BÂTIE AUTOUR DES GENS

UN HÉRITAGE QUI AVANCE.

La Classique des fêtes s'inscrit dans cet héritage : une tradition de basketball qui rassemble athlètes, familles, entraîneurs, partenaires et communauté autour de l'excellence et du sentiment d'appartenance.



TOURNOI + INSTITUTION + NOUVELLE MAISON

Trois histoires, une même plateforme communautaire.

LA NOUVELLE MAISON DE LA CLASSIQUE DES FÊTES

UN NOUVEAU TERRAIN. UN NOUVEAU CHAPITRE.

Le tout nouveau gymnase de Jeunesse au Soleil ·
7501, boulevard Saint-Laurent

Un lieu contemporain pour les athlètes, les familles, les partenaires et la communauté basketball montréalaise.

LA CLASSIQUE DES FÊTES

UN TOURNOI À DOUBLE IMPACT

Depuis plus de quatre décennies, la Classique des fêtes réunit de jeunes basketteurs du Québec, de l'Ontario, d'ailleurs au Canada et des États-Unis.

Les athlètes évoluent à haut niveau, gagnent en visibilité et développent confiance, discipline et esprit d'équipe. Les commandites soutiennent le tournoi, tandis que les revenus nets appuient les programmes Sports et loisirs de Jeunesse au Soleil pour les 5 à 17 ans.

DU SPORT AUJOURD'HUI. DE L'ACCÈS TOUTE L'ANNÉE.

La collecte de denrées des fêtes offre aussi à la communauté du basketball une autre façon de redonner.



BIEN PLUS QU'UN TOURNOI DE BASKETBALL

UN TOURNOI À DOUBLE IMPACT

Depuis plus de quatre décennies, la Classique des fêtes réunit des jeunes talents du Québec, de l'Ontario, du Canada et des États-Unis. Le tournoi leur permet de jouer à haut niveau, d'attirer l'attention des recruteurs et de développer confiance, discipline et esprit d'équipe.

Son impact dépasse largement le terrain.

Les commandites permettent de tenir l'événement. Les revenus nets soutiennent les programmes Sports et loisirs de Jeunesse au Soleil, qui favorisent l'accès au sport pour les jeunes de 5 à 17 ans.

Pendant les fêtes, les équipes et le public sont aussi invités à apporter des denrées non périssables pour soutenir la banque alimentaire de Jeunesse au Soleil.

HORNETS

UNE VITRINE DE TALENT RECONNUE

Des participants de la Classique ont poursuivi leur parcours dans la NBA, la NCAA et U SPORTS; d'autres sont devenus entraîneurs, arbitres et leaders du basketball.

JOEL ANTHONY

Double champion NBA et olympien canadien.

ANDREW WIGGINS

Champion NBA et premier choix du repêchage 2014; participant à 15 ans.

BRUCE BROWN

Champion NBA; participant en 2015 avec Vermont Academy.

SAMUEL DALEMBERT

Vétéran de 13 saisons NBA et représentant du Canada.

EZE DIKE-NWAGBARA

Ancien de Jeunesse au Soleil, diplômé de Yale.

MAURICE JOSEPH

Ancien de Jeunesse au Soleil; carrière en NCAA.

PROGRAMMES AYANT PARTICIPÉ AU TOURNOI

Riverside Church · Kimball Union Academy · Winchendon School · Thetford Academy · Vermont Academy · St. Thomas More · Sherbrooke · Canada Topflight Academy · Notre Dame (Sask.)

ENSEMBLE, LE TOURNOI ET LES PROGRAMMES QU'IL SOUTIENT CRÉENT UN DOUBLE IMPACT.

La collecte des fêtes offre une autre occasion de redonner à la communauté.

2026 EN BREF

45e ÉDITION

100–120

ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU

8–10

ÉQUIPES ANTICIPÉES

4

MATCHS PAR JOUR

800+

SPECTATEURS ATTENDUS

25–30

ENTRAÎNEURS · ÉQUIPE · RECRUTEURS

3 JOURS

11 AU 13 DÉCEMBRE

AU-DELÀ DU TOURNOI

PORTÉE + IMPACT COMMUNAUTAIRE

24 000+

ABONNÉS AUX RÉSEAUX SOCIAUX

22 000+*

CONTACTS COURRIEL

88 000+

VISITEURS ANNUELS DU SITE WEB

EN DIRECT

YOUTUBE · FACEBOOK

600+

ENFANTS ET JEUNES

EN SPORTS ET LOISIRS
CHAQUE ANNÉE

*Les listes de diffusion peuvent se chevaucher.

PARTENARIAT

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE?

Associez votre marque à une tradition montréalaise de basketball bien établie et à une institution communautaire forte de plus de 70 ans d'impact.

SOUTENIR

LES JEUNES ATHLÈTES

AGIR

DANS LA COMMUNAUTÉ

REJOINDRE

UN PUBLIC ENGAGÉ

RAYONNER

SUR PLUSIEURS CANAUX

ENGAGER

PAR DES EXPÉRIENCES MÉMORABLES



OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES 2026

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

15 000 \$

1 OCCASION EXCLUSIVE

Le partenariat phare de la Classique des fêtes, avec votre organisation reconnue comme « La Classique des fêtes de Jeunesse au Soleil présentée par [Commanditaire] ».

Reconnaissance exclusive · exclusivité de catégorie, s'il y a lieu · logo en position prioritaire · visibilité numérique et webdiffusion · activation · remise de prix · 10 laissez-passer.

Possibilité d'activation

Présence concrète d'un commanditaire pendant le tournoi, au-delà du placement du logo.

CHOISISSEZ VOTRE NIVEAU

PARTENAIRE DU 45^e ANNIVERSAIRE 8 500 \$

Partenariat anniversaire à forte visibilité, juste sous le niveau Présentateur.

PARTENAIRE CHAMPION 5 000 \$

Positionnement de marque premium et occasions significatives d'interagir avec le public.

PARTENAIRE ALL-STAR 2 500 \$

Forte visibilité sur place et en ligne pour les organisations engagées dans le basketball jeunesse.

PARTENAIRE D'ÉQUIPE 1 500 \$

Associez votre marque à une équipe et prenez part à l'expérience des athlètes.

PARTENAIRE COMMUNAUTAIRE**750 \$**

Une formule accessible pour les entreprises et organismes qui veulent soutenir les jeunes et le sport.

APERÇU DES PRINCIPAUX AVANTAGES DE COMMANDITE

AVANTAGE	PRÉSENTATEUR	45e ANNIVERSAIRE	CHAMPION	ALL-STAR	ÉQUIPE	COMMUNAUTAIRE
	15 000 \$	8 500 \$	5 000 \$	2 500 \$	1 500 \$	750 \$
Disponibilité	1 – exclusif	Max. 2	Max. 3	Max. 6	1 par équipe	Max. 12
Droits de présentation	✓					
Exclusivité de catégorie, si applicable	✓	✓				
Placement premium du logo	✓	✓	✓			
Page Web de la Classique des fêtes	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance médias sociaux	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Communications de presse émises par Jeunesse au Soleil	✓	✓	✓	✓		
Signalisation terrain et site	Prioritaire	✓	En évidence	✓	✓	Partagé
Reconnaissance en webdiffusion	✓	✓	✓	✓	✓	
Mentions animateur / sono	✓	✓	✓	✓	✓	
Distribution d'articles promotionnels	✓	✓	✓			
Possibilité d'activation sur place	✓	✓	✓			
Participation ouverture / remise de prix	✓	✓				
Laissez-passer gratuits	10	8	6	4	2	2
Reconnaissance après l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Les associations avec une équipe dépendent du calendrier, de la participation et des disponibilités.

UNE VISIBILITÉ QUI ÉVOLUE AVEC VOTRE PARTENARIAT

APPELLATION + EXCLUSIVITÉ

Niveaux Présentateur et premium sélectionnés

VISIBILITÉ SUR SITE

Signalisation du terrain et du site · mentions animateur / sono

ACTIVATION

Distribution promotionnelle et activités sur place

RECONNAISSANCE NUMÉRIQUE

Page Web de la Classique · médias sociaux · après l'événement

WEBDIFFUSION

Reconnaissance dans la couverture diffusée du tournoi

HOSPITALITÉ

Laissez-passer et moments de présentation

LES AVANTAGES DE TAILLES SONT ADAPTÉS À CHAQUE NIVEAU ET SUJETS AUX DISPONIBILITÉS.

Les associations avec une équipe et les avantages d'activation demeurent sujets aux horaires du tournoi et à la production.

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE SPÉCIALES

SIGNEZ UN MOMENT FORT.

PARTENAIRE REPAS

1 500 \$

Repas et collations pour athlètes et bénévoles.

NUMÉRIQUE + WEBDIFFUSION

1 500 \$

Faites rayonner le match au-delà du gymnase.

PRIX AUX ATHLÈTES

1 000 \$

Soutenez les MVP, trophées et distinctions.

PARTENAIRE MI-TEMPS

750 \$

Animez le terrain avec une activité ou un concours.

INTÉGREZ VOTRE PRODUIT AU JEU.

Pour les marques ayant un lien naturel avec le sport, Jeunesse au Soleil peut élaborer des partenariats sur mesure combinant contribution financière et soutien en biens ou services.

BOUTEILLES D'EAU DES ATHLÈTES

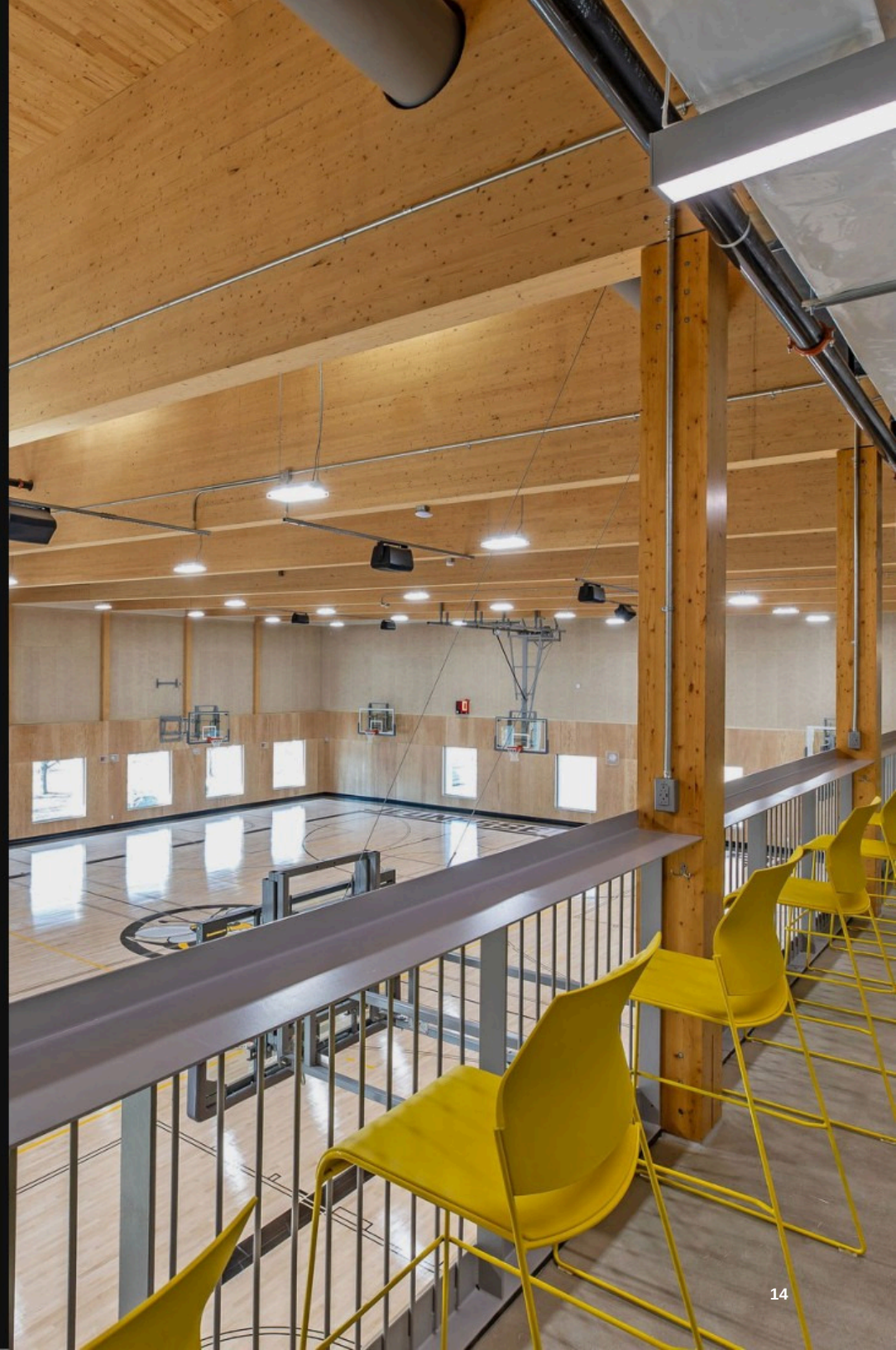
3 000

Bouteilles réutilisables co-marquées pour joueurs et entraîneurs.

BRACELETS DU TOURNOI

1 000

Bracelets à l'image du commanditaire pour spectateurs et participants.



DÉTAILS, CONDITIONS + ÉCHÉANCES

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE SPÉCIALES

Ces occasions exclusives permettent à une organisation de s'associer à un élément précis et visible de la Classique. Elles peuvent être choisies seules ou combinées à un niveau de commandite, selon les disponibilités.

PARTENAIRE REPAS — 1 500 \$ OU EN BIENS ET SERVICES

Nourrir le tournoi

Repas et collations pour les athlètes et bénévoles. Visibilité dans l'aire des repas, sur le site Web, sur place et après l'événement.

PARTENAIRE NUMÉRIQUE ET WEBDIFFUSION — 1 500 \$

Faire rayonner le match au-delà du gymnase

Soutien à la présence numérique et à la diffusion. Comprend la visibilité en webdiffusion, sur le Web, les médias sociaux et après le tournoi.

PARTENAIRE DES PRIX AUX ATHLÈTES — 1 000 \$

Célébrer les réussites

Soutien aux prix MVP, trophées et distinctions. Comprend la visibilité de marque, les prix sur le terrain et la reconnaissance après l'événement.

PARTENAIRE DE LA MI-TEMPS — 750 \$

Ajouter de l'énergie au terrain

Commanditez une activité ou un concours à la mi-temps. Comprend des mentions à l'animation et une visibilité sur place et en ligne.

PARTENARIATS SUR MESURE ET DE PRODUITS

Des partenariats financiers ou en biens et services peuvent être créés pour les marques associées au sport. Ils peuvent être offerts seuls ou combinés à une commandite.

BOUTEILLES D'EAU CO-MARQUÉES — 3 000 \$

Bouteilles réutilisables pour les athlètes et entraîneurs, aux couleurs du commanditaire.

BRACELETS CO-MARQUÉS DU TOURNOI — 1 000 \$

Bracelets pour spectateurs et participants. Délais de production et approbation du visuel applicables.

PARTENAIRES OFFICIELS DE PRODUITS / CATÉGORIES

NOTES SUR LES PARTENARIATS

Les avantages de reconnaissance et d'activation demeurent sujets aux délais de production, aux exigences du tournoi et aux disponibilités. Les mentions liées à la presse ou aux médias renvoient aux communications émises par Jeunesse au Soleil, lorsque applicable; la couverture médiatique externe ne peut être garantie.

DATES CLÉS

30 octobre 2026 — date limite pour les imprimés et le terrain.

20 novembre 2026 — visibilité numérique encore possible.

Dans les 15 jours ouvrables — rapport de visibilité après l'événement.

TOUS LES AVANTAGES DE MEURENT SUJETS AUX DISPONIBILITÉS, DÉLAIS ET EXIGENCES DU TOURNOI.

REJOIGNEZ-NOUS SUR LE TERRAIN

PRENEZ PART À LA 45e ÉDITION.

Devenez partenaire pour créer des occasions pour les jeunes athlètes, favoriser l'accès au sport et associer votre organisation à une tradition de basketball à Montréal.

POUR DISCUTER D'UNE COMMANDITE

Stéphanie Fortin

stephanie.fortin@jas-sy.org

Cellulaire : 514 232-3406

Virginie Bergeron

virginie.bergeron@jas-sy.org

Cell. : 438 495-9554

