

JEUNESSEAUSOLEIL.ORG

RAPPORT ANNUEL 2023 - 24



TOUT PRÈS DE VOUS

JEUNESSE AU SOLEIL

PLUS PRÈS QUE JAMAIS DE LA COMMUNAUTÉ

Depuis 1954, Jeunesse au soleil soulage la pauvreté et prévient l'exclusion. Notre mission est de venir en aide aux personnes et aux familles en difficulté en leur offrant, entre autres, de l'aide alimentaire et vestimentaire ainsi que de l'aide financière ponctuelle, et ce en nous assurant que leur dignité soit maintenue.

Au-delà de cet apport matériel, nos services sont conçus pour contribuer au développement physique, social et intellectuel des gens que nous servons, nos clients. Jeunesse au soleil crée un environnement sain qui permet aux jeunes et aux moins jeunes de développer leur estime de soi ainsi qu'un sentiment d'appartenance au sein de leur communauté. Il leur offre un lieu où ils sont respectés et qui leur donne espoir de se remettre sur pied et de s'épanouir.

Nous fournissons ces services depuis 70 ans — et nous continuerons d'aller de l'avant afin que la pauvreté et les situations de crise puissent être évitées ou, du moins, atténuées.

Nous vous invitons à découvrir au fil des prochaines pages comment notre mission à volets multiples s'est traduite en actions au fil de l'année 2023-2024.



UN MESSAGE DE NOTRE **DIRECTRICE GÉNÉRALE**

JOHANNE SALTARELLI

L'année qui vient de se terminer nous a apporté de grandes opportunités, à commencer par notre campagne de financement pour acquérir notre toute première demeure bien à nous. Même si elle dépasse d'ores et déjà toutes nos attentes, nous avons encore du travail à accomplir.

Je suis profondément émue par le soutien de nos fidèles donateurs qui continuent à nous épauler et qui se rallient à nouveau à notre cause avec tant de générosité. Grâce à eux, nous serons bientôt plus près que jamais de ceux et celles que nous servons.

Et pendant que nous travaillons à amasser ces fonds, nous continuons à optimiser nos opérations de manière à être fins prêts à faire face à tout ce que l'avenir nous promet.



**ON S'APPROCHE DU BUT :
NOTRE TOUTE PREMIÈRE
DEMEURE BIEN À NOUS.**



← Elsa Beker, Lisa Perrault et Anna Stabile

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE JEUNESSE AU SOLEIL

PRÉSIDENT

Renzo Fraraccio

*PDG et copropriétaire
Burovision et Falkbuilt*

VICE-PRÉSIDENT

Ron Wiebe

*Président
Immeubles Ron Wiebe*

TRÉSORIER

Peter D. Thompson

*Président et chef de la direction
Banque Nationale Assurances*

SECRÉTAIRE

Catherine Sinclair

Consultante

ADMINISTRATEURS

Peter Goldman

*(décédé pendant son terme)
CPA*

Mariella Lo Papa

*Associée | Co-chef, Immobilier
Fasken*

Nathan Weinstein

*Ancien athlète de Jeunesse au soleil
Vice-président, Immobilier, Québec
et Est du Canada
Cushman et Wakefield*

MEMBRE D'OFFICE

PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DE LA
FONDATION JEUNESSE AU SOLEIL

Dimitrios Manolopoulos

*Ancien athlète de Jeunesse au soleil
Directeur principal,
Approvisionnement stratégique,
Innovation, Gouvernance
et Centre d'Excellence
Banque Nationale du Canada*

MEMBRE HONORAIRE

Sid Stevens

Co-fondateur



UN MESSAGE DU PRÉSIDENT DE NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

RENZO FRARACCIO

Je n'ai jamais été aussi fier d'être à la tête de ce conseil d'administration. Quelle année ! Notre campagne de financement touche le cœur et l'esprit des Montréalais qui partagent notre rêve : disposer de notre propre chez nous.

Je remercie du fond du cœur Lucy Riddell et Claude Mongeau, nos co-présidents de campagne qui nous mènent, de main de maître, vers le grand succès qui se dessine à l'horizon. Grâce à eux, aux membres du comité de campagne, à nos fidèles et généreux donateurs - et à vous, chers Montréalais - nous nous rapprochons de notre objectif : être plus près des communautés que nous servons, plus près des gens qui ont besoin de nous et plus près du moment où nous ouvrirons nos portes.

Je suis aussi fier d'annoncer qu'au cours de l'année dernière, nous avons aidé plus de 90 000 personnes, soit 10 % de plus que l'année passée. Nos services ont un impact concret dans la vie des gens - ce rapport en fait foi page après page.

Nos opérations quotidiennes sont plus efficaces que jamais. Respectueux de chaque dollar reçu, nous veillons à constamment optimiser nos ressources, à améliorer nos méthodes de travail, des priorités absolues.

À la même date l'an prochain, nous serons occupés à préparer notre déménagement. Mais, d'ici là, célébrons notre essor tout en continuant à déployer notre énergie afin d'aider le plus de familles, d'individus et de jeunes que possible.



UN MESSAGE DU **PRÉSIDENT DU CONSEIL DE NOTRE FONDATION**

DIMITRIOS MANOLOPOULOS

Quelle année ! Nos travaux de construction tant attendus vont bientôt commencer grâce à une campagne de financement en plein essor. Après près de 38 ans d'étroite collaboration avec cet organisme, j'ai peine à vous décrire mon enthousiasme à l'égard de notre futur centre communautaire - et ce, alors que nous entamons notre 70^e année. Quelle façon de célébrer !

L'avenir de Jeunesse au soleil a été confié à notre comité de campagne de financement. Lucy Riddell et Claude Mongeau le guident à merveille. Grâce à eux, la place de Jeunesse au soleil dans le cœur des Montréalais se consolide. Je leur suis extrêmement reconnaissant, ainsi qu'à leur comité de campagne... Je suis également très fier de tous les membres du conseil d'administration de la Fondation de Jeunesse au soleil qui se sont mobilisés pour les aider à recueillir ces précieux fonds.

Célébrant notre 70^e anniversaire, nous avons tant de beaux moments devant nous. J'ai hâte de partager nos projets avec la communauté montréalaise !

**J'AI PEINE À VOUS DÉCRIRE MON ENTHOUSIASME
À L'ÉGARD DE NOTRE FUTUR CENTRE COMMUNAUTAIRE -
ET CE, ALORS QUE NOUS ENTAMONS NOTRE 70^E ANNÉE**

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DE JEUNESSE
AU SOLEIL

Dimitrios Manolopoulos

*Ancien athlète de Jeunesse au soleil
Directeur principal,
Approvisionnement stratégique,
Innovation, Gouvernance
et Centre d'Excellence
Banque Nationale du Canada*

TRÉSORIER

Tim Lefebvre

*Directeur général
Accenture*

SECRÉTAIRE

Manon Landry

*Chargée de comptes nationaux
POSTMEDIA Publicité intégrée*

ADMINISTRATEURS

Marwan Hage

*Ancien de Jeunesse au soleil
Président*

Empire Québec - Service alimentaire

Mike Maurovich

*Directeur des sports
Selwyn House*

MEMBRE HONORAIRE

Sid Stevens

Co-fondateur

MEMBRE D'OFFICE

PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DE JEUNESSE
AU SOLEIL

Renzo Fraraccio

*PDG et copropriétaire
Burovision et Falkbuilt*

Johanne Saltarelli

*Directrice générale
Jeunesse au soleil*

ÉQUIPE DE DIRECTION

Johanne Saltarelli

Directrice générale

Daniel Rousseau

Vice-président

Finances

Marie-Anne Desjardins

Directrice principale

Philanthropie et communications

Linda Bell

Directrice

Campagne majeure

Billy Provias

Directeur

Approvisionnement

Guinness Rider

Directeur

Sports et Services

Communautaires

Ernest Rosa

Directeur

Gestion immobilière

Ann St. Arnaud

Directrice

Communications

FAITS SAILLANTS DE LA DIRECTION

PRIORITÉS DE L'ÉQUIPE 2023-2024

Tout en continuant à offrir les services sur lesquels compte la communauté que nous desservons, nous avons continué à nous concentrer sur des priorités organisationnelles.

Renforcement des capacités : Bien que la demande de biens et services ait parfois atteint des records, nous avons su nous adapter en optimisant nos processus pour répondre aux besoins de tous nos clients. Par exemple :

- Nous avons réaffecté des employés à de nouvelles tâches tout en planifiant une restructuration à moyen et long terme.
- Nous avons sondé nos clients afin de connaître leurs besoins et préférences alimentaires. Cela permet non seulement de réduire le gaspillage alimentaire, mais aussi les coûts qui y sont rattachés. Sans parler du sentiment de dignité qu'ils éprouvent en choisissant eux-mêmes les aliments qu'ils préfèrent.
- Pour mieux les servir, nous avons reconfiguré notre logiciel de gestion du département des services d'urgence avec l'aide de Slalom, une entreprise spécialisée en déploiement sur mesure du logiciel Salesforce, et ce à un prix plus que compétitif.
- Finalement, nous avons revu le déploiement de notre flotte de véhicules afin de rationaliser les livraisons depuis notre entrepôt, ce qui a permis d'améliorer l'efficacité et la sécurité des employés.

Développement et rétention du personnel : Dans une économie où les organismes en tout genre sont confrontés à des défis de recrutement et de rétention du personnel comme jamais auparavant, nous avons la chance de compter sur une équipe loyale et dévouée, mais nous reconnaissons que nous ne sommes pas sans risque.

C'est pourquoi nous nous sommes plongés plus que jamais sur les questions liées à l'équité, la diversité et l'inclusion, avons continué à nous améliorer par rapport aux standards du milieu communautaire en dotation, nous continuons à formaliser nos processus d'appréciation de la contribution et investissons en formation.

Initiatives en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) :

En tant qu'organisme employant des personnes issues d'un tissu social multiculturel, et au service de celui-ci, nous avons toujours accueilli toutes les personnes qui franchissent nos portes les bras ouverts. Cependant, l'EDI est bien plus que cela, et nous aspirons à être une référence en la matière.

L'année dernière, nous avons organisé des ateliers interactifs et des sessions de formation pour nos employés, offert des possibilités de dialogue, de réflexion et de renforcement des compétences pour nos employés. Ainsi, ils approfondissent leur compréhension des enjeux de la diversité et explorent des stratégies pratiques pour favoriser une culture inclusive, à la fois sur le lieu de travail et en tant qu'organisation au service de sa communauté. Nous nous réjouissons à l'idée de continuer à développer ces compétences dans les années à venir.

Modernisation des systèmes informatiques : À Jeunesse au soleil, les technologies de l'information sont essentielles au service à la clientèle, la gestion des stocks, le développement philanthropique, ainsi que pour les inscriptions aux activités sportives et récréatives. C'est ce qui a justifié de nouveaux investissements en informatique.

Après avoir investi dans le matériel informatique en 2022-2023, nous avons cette fois-ci investi en logiciels. Nous avons migré vers Office 365 et sous-traité un service de soutien informatique auprès d'experts locaux. Nous avons aussi commencé à personnaliser notre base de données philanthropique, Prodon, afin de profiter de ses fonctions le plus que possible, notamment en matière de relations avec les donateurs.

Professionaliser la collecte de fonds : La campagne majeure de financement nous a montré l'importance d'investir en gestion philanthropique, en commençant par nos campagnes annuelles. Nous avons en effet fait appel à un consultant chevronné pour accompagner notre équipe dans le déploiement d'une campagne grand public et former notre personnel en la matière. Et ce n'est qu'un début !

En mars 2024, nous avons embauché notre toute première professionnelle permanente de la collecte de fonds, Marie-Anne Desjardins, qui occupera le poste de directrice principale - philanthropie et communications. Sous sa direction, ce département deviendra un pôle stratégique de notre organisation. Elle nous vient avec plus de 20 ans d'expérience en tant que collectrice de fonds au sein de certains des organismes de bienfaisance les plus respectés de Montréal. Convaincue de l'importance des dons testamentaires, elle nous promet un programme hautement stratégique bien à nous.



CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

UN MOT DE NOS COPRÉSIDENTS DE CAMPAGNE

Lucy Riddell,
Présidente, Fondation
R. Howard Webster



Il y a de nombreuses années, alors que je déposais des dons à Jeunesse au soleil, une dame m'a demandé : « Auriez-vous des bottes dans votre sac ? ». C'est à ce moment que j'ai compris à quel point cet organisme répond à des besoins cruciaux.

Des années plus tard, accompagnant une amie à Jeunesse au soleil qui venait de se réfugier avec ses jumeaux à Montréal, j'ai remarqué à quel point ils étaient accueillis chaleureusement puis accompagnés avec la plus grande délicatesse et attention.

À bien des égards, Jeunesse au soleil est une organisation exceptionnelle : les gens, qu'ils viennent d'ici ou d'ailleurs, sont accueillis à bras ouverts, avec une empathie et une compassion des plus sincères.

C'est un grand honneur pour moi de mener cette grande campagne aux côtés de Claude Mongeau. Nous sommes tous deux émus par l'élan de générosité dont fait preuve la communauté montréalaise. Le fait que nous ayons à ce jour reçus 15,9 millions de dollars en dons et promesses de dons nous réjouit. Cette campagne est si importante qu'elle changera tout simplement la donne pour le prochain chapitre de Jeunesse au soleil.

Après 70 ans, Jeunesse au soleil se dote du véritable foyer qu'il mérite et dont il a tant besoin pour soutenir encore mieux la communauté qu'il dessert. Ce nouveau bâtiment, conçu pour promouvoir l'inclusivité, contribuera non seulement à offrir plus de services, mais aussi à diminuer la stigmatisation des personnes dans le besoin. Et ça, ça me fait chaud au cœur.

JEUNESSE AU SOLEIL CHANGE VOTRE VIE, QUE VOUS RECEVIEZ OU OFFRIEZ DE L'AIDE.



Claude Mongeau,
Ancien PDG, CN

Lorsque mes enfants étaient jeunes, nous allions à Jeunesse au soleil chaque année à Noël pour offrir des jouets. Ils ont beaucoup appris de cette expérience. C'est ça aussi, l'esprit de Jeunesse au soleil : l'organisme change votre vie, que vous donniez ou que vous receviez de l'aide, car il forge un profond sentiment de compassion. Et c'est de cette même compassion dont j'ai été témoin à chaque fois que j'ai contacté un donateur pour la grande campagne.

Cette toute première grande campagne de financement nous rapproche de notre objectif. Grâce à elle, notre nouvelle demeure sera enfin construite. Avoir un emplacement permanent est une étape clé, et nous sommes profondément reconnaissants envers tous ceux qui rendent cela possible.

Dans son nouveau bâtiment, Jeunesse au soleil regroupera ses nombreuses activités sous un même toit, créant ainsi une synergie et une augmentation de l'efficacité. Nous nous réjouissons de savoir que Jeunesse au soleil continuera à être une plaque tournante dans la communauté, ouverte sur l'avenir et toutes ses possibilités.

CABINET DE LA CAMPAGNE BÂTIR UN AVENIR MEILLEUR

COMITÉ D'HONNEUR

Sid Stevens

David Laidley
et Ellen Wallace

Peter Letko et
Dr. Deborah Josephson

Elizabeth Wirth

CO-PRÉSIDENTS DE LA CAMPAGNE

Lucy Riddell

Présidente de la Fondation
R. Howard Webster

Claude Mongeau,
Ancien PDG du CN

MEMBRES DU CABINET

Marie Auger,
Fondation Jacques
et Michel Auger

David Birnbaum
Retraité

Gene Beauchamp
Lofts Mtl

Hal Hannaford
Retraité

Peter Kerr
The Montrealer

Manon Landry
Postmedia

Renault Lortie
Énergir

Dimitri Manolopoulos
Banque Nationale

François Morin
BLG

PORTE-PAROLÉS

Anthony Calvillo
Terry DiMonte
Meeker Guerrier
Tania Kontoyanni

LE SUCCÈS

DE LA CAMPAGNE BÂTIR UN AVENIR MEILLEUR NOUS RAPPROCHE DE NOTRE NOUVEAU CHEZ NOUS

En février 2023, nous avons lancé notre campagne Bâtir un avenir meilleur, en espérant que cette aventure transformerait un rêve en réalité : l'aboutissement d'un nouveau centre communautaire bien à nous, rue Saint-Laurent. Nous avons maintenant atteint un engagement total de 15,9 millions de dollars, et la campagne se poursuit.

Présidée par Lucy Riddell, présidente du conseil de la Fondation R. Howard Webster, et Claude Mongeau, ancien PDG du CN, la campagne vise à recueillir les fonds complémentaires à l'extraordinaire subvention fédérale de plus de 10,7 millions de dollars reçue dans le cadre du programme « Bâtiments communautaires verts et inclusifs ».

↓ La famille Saputo





Le cabinet de campagne de Jeunesse au soleil 

Ces fonds serviront à créer un carrefour communautaire qui abritera une banque alimentaire de type épicerie, des salles de réunion, des espaces communautaires, un gymnase et des vestiaires, des salles polyvalentes (pour la danse, les arts martiaux,

la musique et l'art). Il y aura aussi un laboratoire informatique et une salle d'étude et de tutorat, un dispensaire de vêtements, ainsi qu'une cuisine communautaire et une cafétéria.

En guise de reconnaissance de leur exceptionnelle contribution, le nouveau bâtiment portera les noms de Mirella et Lino Saputo, dont la fondation a fait don de 3 millions de dollars.

D'autres très généreux dons ont été faits, entre autres, par la Fondation de la famille Mongeau qui, avec le programme Coup de main du CN, fondé par Claude Mongeau et son épouse Guylaine, se sont engagés à verser 1,5 million de dollars. La Fondation R. Howard Webster et la Fondation Hewitt ont pour leur part chacune versé 1 million de dollars tandis que le CN a également fait un don de 750 000 \$.

La Fondation Molson, la Fondation McConnell, la Fondation J.A. DeSève et la Fondation Rossy ont versé chacune 500 000 \$ tandis que la Banque nationale, Desjardins et Québecor se sont engagées à verser entre un quart et un demi-million de dollars.



Les sections suivantes de ce rapport annuel présentent l'impact concret, au quotidien, des activités entreprises en 2023-2024.

SERVICES D'URGENCE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Avoir aidé plus de personnes est une excellente nouvelle, mais le revers de la médaille est que la demande pour nos services d'urgence n'a jamais été aussi forte. Pour la première fois de notre histoire, nous avons dû refuser de nouveaux clients pendant quelques semaines, le temps de trouver des solutions.

Cette situation nous a obligés à réévaluer sérieusement nos activités, et nous en avons beaucoup appris.

Nous avons sondé nos clients au sujet de leurs préférences alimentaires à l'aide d'un financement de la Ville de Montréal, que nous remercions vivement. Nous avons adapté nos achats et permettons dorénavant à nos clients de choisir des aliments selon leurs goûts dans une atmosphère d'épicerie plutôt qu'en

distribuant à tous des sacs identiques. Ainsi, non seulement répondons-nous aux besoins de nos clients mais nous évitons le gaspillage. De plus, ceux-ci font leurs propres choix en toute dignité.

Quelques chiffres :

Valeur totale des denrées alimentaires distribuées	6 552 184 \$
Nombre d'interventions	34 144 ↑ augmentation de 23 %
Total de personnes desservies	95 894
Nombre de livraisons à domicile	9 085





DEPUIS QUE JE VOUS AI CONTACTÉ, VOUS N'AVEZ CESSÉ DE M'ENCOURAGER À ME REMETTRE SUR PIED PAR VOS BONNES PAROLES, DE LA NOURRITURE ET BIEN PLUS ! J'ÉTAIS DÉSESPÉRÉE, TRÈS MALADE, MES ENFANTS AVAIENT FAIM. JE VEUX QUE VOUS SACHIEZ QU'EN PLUS DE NOURRIR MES ENFANTS, VOUS NOUS AVEZ REDONNÉ ESPOIR ! MAIS SURTOUT, POUR LA PREMIÈRE FOIS DEPUIS LONGTEMPS, J'AI PU DORMIR SANS PENSER À COMMENT J'ALLAIS REMPLIR LEURS PETITS BEDONS !



ASMA, UNE MAMAN BIEN RECONNAISSANTE

Notre programme d'aide alimentaire dépend des dons de nourriture, mais aussi de notre propre jardin. L'été dernier, nous avons récolté 1 400 livres de légumes frais, locaux et mûrs à point, que nous avons ajoutés à notre banque alimentaire. Nous n'y serions pas parvenus sans les milliers d'heures consacrées par les nombreux bénévoles qui préparent les plates-bandes, désherbent, font les semis, arrosent et récoltent. Nous les en remercions !

Pendant les Fêtes de fin d'année, les paniers de nourriture et les jouets permettent à tous de célébrer un tant soit peu. Plus de 5 000 familles, soit près de 15 000 personnes,

ont reçu l'aide de Jeunesse au soleil en décembre 2023. Les bénévoles ont distribué des denrées alimentaires d'une valeur de près d'un million de dollars et des jouets d'une valeur de plus de 130 000 dollars à des enfants âgés de 12 ans et moins.

Bien que l'impact de cette distribution ne soit visible aux yeux du public que pendant quelques semaines, le travail commence pratiquement au début de la nouvelle année : notre équipe responsable de l'approvisionnement est toujours à l'affût d'articles que nous pouvons entreposer au courant de l'année, et travaille à obtenir les meilleurs prix.

AUTRES FORMES D'ASSISTANCE EN CAS DE BESOIN

Les personnes qui ont besoin d'aide alimentaire ont généralement besoin de bien plus. Après des entretiens approfondis avec chaque client, nous identifions les autres besoins auxquels nous pouvons répondre.

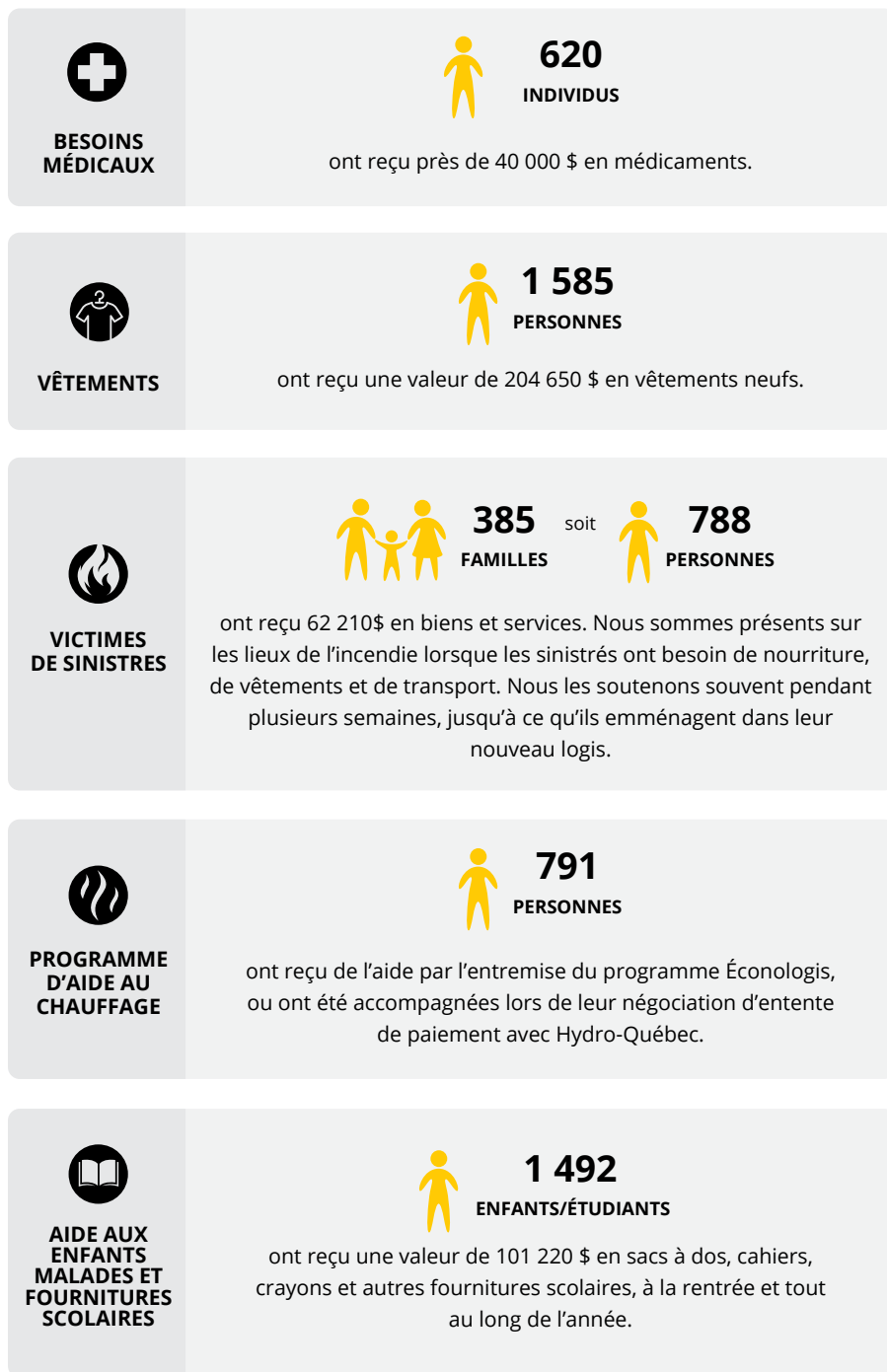
Qu'il s'agisse de payer un mois de loyer pour éviter qu'une famille ne soit expulsée de son logis, ou un mois de médicaments pour éviter une hospitalisation – ou pire, ou même de négocier des modalités de paiement ou un pardon de dette avec Hydro-Québec, nous répondons présent.



GRÂCE À VOUS, 53 DE NOS ÉLÈVES ONT REÇU DE BEAUX SACS À DOS REPLIS DE FOURNITURES SCOLAIRES. QUEL PLAISIR DE VOIR LEURS YEUX S'ILLUMINER EN VOYANT CES SACS QUI LES AIDENT À SENTIR QU'ILS FONT PARTIE DU GROUPE. CETTE JOIE, CETTE FIERTÉ, SONT TELLEMENT IMPORTANTES ET CONTRIBUENT À L'ESTIME DE SOI DES ENFANTS ET CHANGENT LEUR ATTITUDE ENVERS L'ÉCOLE, AUGMENTANT LEURS CHANCES DE RÉUSSITE.

FRANCINE GOYETTE,
DIRECTRICE ADJOINTE, L'ÉCOLE DE LA MOSAÏQUE

Voici un aperçu de l'aide apportée en 2023-24 :



LES « DONS EN NATURE » SONT PRIMORDIAUX POUR NOS SERVICES D'URGENCE.

Les dons en espèces et en nature des entreprises énumérées ci-dessous sont essentiels à notre travail. Leur valeur s'élève à un peu plus de 6 millions de dollars en 2023-24. Un grand merci !

Sanuvox Technologies nous a fait don de 20 filtres à air à la fine pointe de la technologie afin d'améliorer la qualité de l'air de nos locaux pour assurer le bien-être des employés, des bénévoles et de notre clientèle.



Nous sommes fiers d'appuyer Jeunesse au soleil dans ses nobles efforts pour servir la communauté montréalaise. En faisant don de ces filtres à air, nous souhaitons contribuer au bien-être des personnes dans le besoin et de celles qui les aident.



**LOUIS GARCEAU,
PRÉSIDENT DE SANUVOX
TECHNOLOGIES**

- Brands Unlimited
- Coopérative Exceldor
- CMA CGM Group
- Danawares Corp
- Distribution Dude
- Giant Tiger
- La Fédération des producteurs de lait du Québec
- Mega Bloks
- Moisson Montréal
- Sanuvox Technologies
- Société de gestion Jacques Gatien Itée

ATHLÉTISME ET SERVICES COMMUNAUTAIRES



581
ENFANTS

2023-2024 a été une année exceptionnelle pour notre programme de sports et de loisirs, avec une augmentation des inscriptions de 40 %. Cela représente 581 enfants inscrits à au moins une de nos activités (le football, le basket-ball, le hockey et le camp de jour).



2
GROUPES

Le taux de participation au programme d'initiation au hockey a doublé, et le nombre de filles inscrites a tellement augmenté que, si l'on exclut les équipes de football, nous atteindrons très bientôt la parité entre les garçons et les filles. Le basket-ball est l'activité qui a connu le plus grand essor : nous sommes passés d'un seul groupe récréatif mixte de jeunes âgés de 7 à 10 ans à six groupes : deux groupes mixtes pour les plus jeunes, deux groupes de garçons et deux groupes de filles de 9 à 10 ans et de 11 à 13 ans.



2
CHAMPIONNATS

Au basket-ball compétitif pour garçons, nous avons remporté deux championnats ainsi que le titre d'entraîneur de l'année pour la catégorie mini-AA.



ENTRAÎNEURS DE L'ANNÉE

Nos équipes de football ont remporté le titre d'association de l'année pour les Bantams et les Midgets. Ces équipes ont également remporté le titre d'entraîneurs de l'année pour la qualité de leurs relations avec les joueurs.



100+
ENFANTS

Pour la première fois, plus de 100 enfants âgés de 5 à 12 ans ont participé à notre camp de jour. Natation, tennis, excursion hebdomadaire à la plage, cours de danse et arts plastiques étaient au programme. Les campeurs ont également prêté main-forte aux bénévoles dans notre jardin, apprenant à cultiver des légumes et l'importance d'une alimentation saine. Le camp de jour dure huit semaines ; les enfants doivent y être inscrits pour un minimum de trois semaines.

Histoires de réussite d'anciens athlètes

Le sport à Jeunesse au soleil, c'est bien plus que du plaisir et de l'exercice : il contribue à l'engagement et à la motivation scolaire, et à la lutte contre la pauvreté. C'est pour ça que nous y croyons tant. Les statistiques montrent des taux alarmants de décrochage scolaire chez les garçons, ou le fait qu'ils mettent souvent plus de 5 ans à obtenir leur diplôme d'études secondaires : c'est là que les sports et nos autres activités de loisirs entrent en jeu, car la réussite scolaire est une condition sine qua non à la participation à nos activités.

Regis Cibusu, qui a joué au football à Jeunesse au soleil, puis pour les Carabins de l'Université de Montréal, est maintenant receveur chez les Alouettes de Montréal depuis 2022 et a aidé l'équipe à remporter la Coupe Grey en 2023 !

Harold Miessan est pour sa part défenseur chez les Carabins de l'Université de Montréal, qui ont eux remporté la Coupe Vanier.



AU DÉBUT, MAX ÉTAIT ANXIEUX CHAQUE MATIN AVANT DE PARTIR. MAIS AUSSITÔT QU'IL ÉTAIT ACCUEILLI PAR LES MONITEURS, SOURIANETS ET ENTHOUSIASTES, SA CRAINTE S'ÉVAPORAIT. IL A VRAIMENT APPRÉCIÉ CHAQUE JOURNÉE... ET JE L'AI VU S'ÉPANOUIR ET GAGNER EN CONFIANCE. IL S'EST ÉGALEMENT DÉCOUVERT UNE VÉRITABLE PASSION POUR LE SPORT. C'EST GÉNIAL. À L'ÉCOLE, IL PARLE ENCORE AUX AMIS QU'IL S'EST FAIT CET ÉTÉ. J'AI ÉTÉ ÉPOUSTOUFLÉE PAR LA VARIÉTÉ ET LA QUALITÉ D'ACTIVITÉS ET DE SORTIES OFFERTES. C'EST TOUT SIMPLEMENT GÉNIAL.



**AMANDA CHURCH,
MÈRE DE MAX**

ÉDUCATION ET PRÉVENTION

SOUTENIR LA RÉUSSITE SCOLAIRE



Afin d'encourager les jeunes à poursuivre leurs études, Jeunesse au soleil offre chaque année des bourses d'études. Financées par des personnes généreuses, y compris certains de nos anciens athlètes, et des entreprises comme Ultra Forensic Technologies, nous avons remis cette année des bourses Earl De La Perralle à deux athlètes féminines.

Katerina Stoupas et Deborah Aboagy ont joué ensemble à Jeunesse au soleil, puis à l'Université Bishop's pendant leurs études au Baccalauréat. Elles continuent toutes deux à jouer au basket-ball pour leur université respective. Katerina poursuit une maîtrise en enseignement à McGill, tandis que Deborah travaille aujourd'hui à l'obtention d'un MBA à l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard.



Reconnaître le courage et la bienveillance avec des vélos

Certaines personnes laissent une marque indélébile sur Jeunesse au soleil, c'est le cas de feu Avi Morrow qui, il y a 39 ans, a fait un don pour financer notre toute première distribution annuelle de vélos. Aujourd'hui, sa famille perpétue la tradition en veillant à ce que les jeunes qui ont posé de bonnes actions ou ont fait preuve d'un grand courage soient récompensés. Le 3 juin, lors d'une belle et joyeuse remise de prix, 100 enfants ont reçu un vélo neuf, un casque et un cadenas. Ils avaient, par exemple, collecté des fonds pour une bonne cause, aidé des personnes âgées, courageusement fait face à de graves problèmes de santé, ou avaient fui leur pays en proie à un conflit.



UNE ONCE DE PRÉVENTION...



Programme de patrouille à vélo - Sentinelle de la communauté

Reconnue pour contribuer à la sécurité des Montréalais, notamment sur les pistes cyclables et dans les parcs, notre patrouille à vélo a aussi contribué à leur sécurité alimentaire en livrant de repas à domicile à nos clients à mobilité réduite. Alors qu'un Québécois sur cinq âgé de plus de 75 ans n'a personne dans sa vie (statistique de l'organisme Les petits frères), ces livraisons sont bien plus que ça : elles aident à développer des liens entre les jeunes et les personnes âgées permettant à ces dernières de se sentir moins isolées.





Prévention de la criminalité

Au fil des ans, grâce aux dons des membres de la communauté, Jeunesse au soleil a offert des récompenses pour des informations menant à l'arrestation de criminels.

En 2023, nous avons récompensé une personne dont les informations ont contribué à l'arrestation d'un homme qui a depuis été accusé de l'homicide involontaire de Patricia Ferguson, une jeune mère âgée de 23 ans au moment de sa disparition en 1996.



Nous avons également continué à gérer les fonds de récompense du programme BOLO, une initiative qui vise à encourager les citoyens à garder l'œil ouvert afin de retracer les criminels les plus recherchés au Canada. Ce programme est une initiative du fondateur de Garda, Stephan Crétier, que nous remercions de nous avoir confié cette mission.

BÉNÉVOLES

LES BÉNÉVOLES : LE CŒUR DE JEUNESSE AU SOLEIL



Leur compassion et leur profond désir de rendre le monde meilleur nous donnent des ailes. C'est en grande partie grâce à eux que nos activités vont bon train.

PRENDRE SOIN DE NOTRE POTAGER

ENTRAÎNER NOS ATHLÈTES

TRAVAILLER

EFFECTUER LES LIVRAISONS

À LA BANQUE ALIMENTAIRE

TRIER

DE PANIERS DE NOËL

ET

DISTRIBUER DES VÊTEMENTS
OU DES EFFETS SCOLAIRES

NOS BÉNÉVOLES SONT

NOS SUPER STARS !



**J'ÉTAIS INFIRMIÈRE ET J'AIMAIS CE QUE JE FAISAI,
MAIS CELA RESTAIT UN TRAVAIL. LE BÉNÉVOLAT,
C'EST DIFFÉRENT. ÇA PROVIENT DIRECTEMENT
DE MON CŒUR.**



ANNA STABILE, BÉNÉVOLE

En 2023-2024, plus de 2 100 bénévoles ont consacré 32 400 heures à Jeunesse au soleil. Sachant que nous avons une quarantaine d'employés et que ces heures représentent 18 emplois à temps plein, il est clair que cette contribution est inestimable.



LES DONS DES TIERCES PARTIES EN 2023-2024

La communauté nous soutient généreusement en organisant des activités de collecte de fonds.

- Slalom Consulting a organisé plusieurs événements à notre profit, notamment une partie amicale de basket-ball, un défi cycliste et un barbecue permettant de récolter 16 390 \$.
De plus, ils ont nous ont aidé à concevoir notre système de gestion et de suivi Salesforce de nos services d'urgence à un prix extrêmement compétitif.
- La campagne Choice Cares de Choice Properties, qui vise à aider les enfants des communautés à faibles revenus, nous a versé 22 815 \$.
- Campagne Alti Action : Altitude Sports a encouragé ses clients à faire un don de 15 \$ à une cause en échange de 30 Alti Dollars, lui permettant de nous faire un don de 32 475 \$.
- La LFA - Ligue Fédérale des AS du hockey a recueilli 4 555 \$ pour notre banque alimentaire et notre programme de développement du hockey.

PHILANTHROPIE

LE PRIVILÈGE DE POUVOIR COMPTER SUR DE FIDÈLES ET GÉNÉREUX DONATEURS

Les donateurs de Jeunesse au soleil se distinguent par leur incroyable dévouement à l'égard des personnes que nous aidons. Il est remarquable que plus de 1 245 donateurs soutiennent notre organisme depuis plus de 10 ans sans interruption. Peu d'organismes peuvent en dire autant et nous leur en sommes très reconnaissants. Voici quelques exemples de leurs contributions.

1. Campagne annuelle

Le don moyen reçu des donateurs ayant répondu à notre campagne de publipostage est en 23-24 est d'un peu plus de 200 \$, ce qui a permis de collecter un total de 981 678 \$.

2. Les événements

Nous organisons depuis longtemps des événements phares tels que notre tournoi de golf et notre cyclothon. Nous avons également la chance de pouvoir compter sur d'innombrables personnes et groupes qui organisent des événements de collecte de fonds au profit de notre organisme. Ce que nous appelons, dans notre jargon, des événements de tierces parties.

La Guignolée des médias, le tournoi de golf commémoratif Matthew Salsa, le tournoi de golf du GROUPE CLV, la campagne Alti Action d'Altitude Sports, le tournoi de hockey de la ligue Fédérale des As et l'Exposition de trains miniatures de Montréal sont au nombre de ces événements.

La famille Salsa organise depuis 10 ans un tournoi de golf à la mémoire de leur fils Matthew, décédé tragiquement sur un terrain de golf. Nous leurs sommes incroyablement reconnaissants et espérons qu'ils sont fiers de tout ce qui est fait grâce à leur don.

La Guignolée des médias, créée en 2001, est l'un des événements caritatifs les plus emblématiques du Québec. Choisi comme l'une des trois organisations qui bénéficient des fonds recueillis à Montréal,

nous participons à cet événement avec fierté aux côtés de Moisson Montréal et de la Société Saint-Vincent-de-Paul. Bien qu'il ne soit plus possible d'apporter de la nourriture à des points de chute, les dons en ligne ont monté en flèche. La couverture médiatique lors de cette journée met en lumière les besoins de la communauté et comment des organismes comme Jeunesse au soleil aident à y répondre.

En 2023-2024, les trois organismes bénéficiaires montréalais se sont partagés un total de 355 421 \$.

3. Un leadership philanthropique inspiré et transformationnel : La Fondation Rossy

La Fondation Rossy a créé le fonds Renforcer Montréal afin de soutenir les organismes communautaires qui rendent la métropole plus dynamique et plus équitable, notamment en ce qui concerne la sécurité alimentaire. Son objectif est de soutenir le développement institutionnel de ces organismes, s'assurant ainsi que les Montréalais ont accès à ce dont ils ont besoin pour s'épanouir. La Fondation Rossy s'est engagée en 2022 à verser 750 000 \$ à Jeunesse au soleil sur une période de trois ans.

Les organismes communautaires savent tirer le meilleur parti d'un dollar, mais vient un temps où ils doivent embaucher, former et retenir leur personnel. Ce personnel doit aussi disposer des outils nécessaires pour être performant et capable de servir la communauté. C'est ce que le soutien de la Fondation Rossy nous apporte.

Grâce à ce soutien, nous avons investi dans les domaines suivants :

- **Le Fonds de développement professionnel :** Le personnel profite d'opportunités de formation, de développement professionnel, afin de travailler de manière plus efficace et de suivre les meilleures pratiques, et ce au profit de nos clients.
- **Investissement dans les technologies de l'information :** Nous avons investi dans du matériel et des logiciels pour améliorer la productivité et l'efficacité ; nous avons également investi dans une équipe d'assistance informatique et une équipe d'assistance RH.



DONATEURS

LUMIÈRE SUR LES DONATEURS DE 10 000\$ ET PLUS ENTRE LE 1ER AVRIL 2023 ET LE 31 MARS 2024

Jeunesse au Soleil reconnaît avec gratitude les dons reçus au cours de l'année écoulée de la part de tous ses donateurs et souhaiterait pouvoir nommer chacun d'entre eux. Sachez qu'il n'y a pas de petits dons, il n'y a que des dons du cœur.



Pleins feux sur les donateurs de 10 000 dollars ou plus de cette année, qui nous ont donné la permission de publier leurs noms :

DONATEURS RÉGULIERS

- Anonyme (16)
- Altitude Sports
- Amazon Web Services Canada Inc.
- Dollarama L.P.
- Fiducie JAB
- Geo. A. Hall Inc.
- GreenShield Canada
- Groupe CLV et InterRent Reit
- Paul Hicks
- Hydro-Québec
- KSP Holdings Inc.
- La Fondation Azrieli
- La Fondation Altru Inc.
- La Fondation Caldwell
- La Fondation Charlotte & Leo Karassik
- La Fondation de la famille Dundi and Lyon Sachs
- La Fondation de la famille George Hogg
- La Fondation de la famille Leonard Sanders
- La Fondation de la famille Zeller
- La Fondation des Canadiens pour l'enfance
- La Fondation Gustav Levinschi
- La Fondation Hay
- La Fondation Holt
- La Fondation Jacques et Michel Auger
- La Fondation Jean Gaulin
- La Fondation Jeanne Esther
- La Fondation Lincolnshire
- La Fondation Mirella et Lino Saputo
- La Fondation Pomerantz
- La Fondation Protech
- La Fondation Rossy
- La Fondation R. Howard Webster
- La Fondation Tenaquip
- La Fondation Velan
- La Fondation William et Nancy Turner
- La Guignolée des Médias
- Le fonds de la famille Mary & Ben Zukierman
- Le Fonds Merle Wertheimer et Sam Hornstein
- Pearl Lighter
- Power Corporation du Canada
- Propriétés De Choix
- Rio Tinto Alcan
- Succession Marjorie Hazel Murdoch Pike
- WHC Solutions en ligne Inc.
- Worlee Produits Naturels

DONATEURS CAMPAGNE MAJEURE

- Anonyme (10)
- Atkinsréalis Canada Inc.
- Banque Nationale
- CN
- CAE Inc.
- Cenovus
- Énergir
- Hyundai
- La Fondation de la famille Adair
- La Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman
- La Fondation Echo
- La Fondation Eric T. Webster
- La Fondation R. Howard Webster
- La Fondation J. A. DeSève
- La Fondation Famille Mongeau — Coup de main CN
- La Fondation Mirella et Lino Saputo
- La Fondation Molson
- La Fondation Rossy
- La Fondation Velan
- David Laidley and Ellen Wallace
- Power Corporation du Canada
- Québecor
- Transcontinental Inc.





FAITS SAILLANTS

En 2023-2024, Jeunesse au Soleil a reçu 6 598 dons en argent pour ses opérations, ainsi qu'un nombre important de dons en nature. L'effet cumulé de ces sources de revenus, ainsi que des dons à la campagne majeure de financement et des subventions gouvernementales, a représenté plus de 13 millions de dollars. Le cabinet comptable indépendant Raymond Chabot Grant Thornton a effectué l'audit annuel des états financiers de Jeunesse au soleil.



JEUNESSE AU SOLEIL

Résultats

(pour les exercices terminés au 31 mars)

	2024	2023
	\$	\$
PRODUITS		
Apports		
Subventions gouvernementales	870 486	885 075
Dons	5 215 735	4 096 244
Services d'urgence	6 005 347	6 869 993
Collecte de fonds	355 421	388,092
Services communautaires	159 413	107 910
Interest income	443 376	99 218
Produits divers	319 802	314 160
	13 369 580	12 760 692
CHARGES		
Services d'urgence	9 658 990	10 254 327
Activités liées au camp	118 334	135 450
Services communautaires	768 299	637 704
Activités commerciales	287 423	290 537
Charges administratives	716 728	616 348
Collectes de fonds	93 255	86 182
Frais d'intérêts	409 762	280 058
	12 052 791	12 300 606
Excédent des produits par rapport aux charges avant amortissement des immobilisations corporelles	1 316 789	460 086
Amortissement des immobilisations corporelles	1 311 473	208 582
EXCÉDENT DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES	5 316	251 504

MOT DE

SID STEVENS

CO-FONDATEUR

Depuis que j'ai fondé Jeunesse au soleil avec Earl De La Perralé il y a 70 ans, son évolution a été spectaculaire. Quelle fierté de voir cette organisation continuer à grandir et à briller. Et je sais que le meilleur est à venir.

L'engagement et la générosité de tous ceux qui soutiennent Jeunesse au soleil - bénévoles, particuliers, entreprises et autres qui nous soutiennent financièrement ou en offrant de leur temps - me touchent profondément. Leurs sacrifices changent la vie de tant de personnes, que leurs besoins soient temporaires ou sur du plus long terme. Je suis fier de pouvoir dire que Jeunesse au soleil est vraiment présent pour ceux qui font face à l'adversité, qui luttent et qui se sentent désespérés, et encore plus fier que cette mission se poursuive à l'avenir.






**QUELLE FIERTÉ DE VOIR
CETTE ORGANISATION
CONTINUER À GRANDIR
ET À BRILLER.**





JEUNESSE AU SOLEIL - SUN YOUTH

6700, av. du Parc, Bureau 100, Montreal QC H2V 4H9

 (514) 842-6822  jeunesseausoleil.org  infoejas-sy.org

